

Nouvelles technologies

Dyna info

Une jeune entreprise animée par de grands informaticiens

Des solutions adaptées et évolutives alliant logiciels et matériel informatique, tel est en gros le service offert par Dyna info à une clientèle constituée essentiellement des PME/PMI. Cette entreprise a été créée au début de l'an 2000 par deux jeunes ingénieurs systèmes «dans l'objectif d'apporter des solutions complètes, simples, objectifs et fiables facilement exploitables par tout utilisateur» explique son directeur général Youssef El Brouzi. Aujourd'hui la jeune entreprise compte 16 personnes, toutes présentant un haut niveau de qualification et ayant à leurs actifs de longues expériences dans le domaine. Tous les départements sont animés et dirigés par des ingénieurs système assistés de techniciens hautement qualifiés ou spécialisés.

«Au début Dyna info avait développé des solutions standards mais conçues selon des cahiers de charges arrêtés de commun accord avec les partenaires chacun dans son domaine d'activité», précise El Brouzi. Aujourd'hui la société a pu fidéliser 900 clients appartenant à divers secteurs d'activité économique et sociale. «Le secret de ce succès fulgurant réside, selon El Brouzi, dans la fiabilité des solutions offertes qui sont

périodiquement mises à jour en fonction de l'évolution des besoins des partenaires et de certains paramètres techniques et réglementaires».

Deux départements

Deux départements constituent l'armature de cette jeune entreprise. Le département software s'occupe des

logiciels spécifiques qui s'appuie sur l'amélioration des standards ou pour répondre à des besoins propres exprimés par des clients.

Il comprend également l'activité «Services» dont la tâche consiste en l'élaboration des études et conception des cahiers des charges, l'installation et le paramétrage, la formation sur les produits



est également présent avec divers gammes, hub, switch, routeurs, lan et wan...

Il faut signaler par ailleurs que les départements travaillent en concertation étroite avec le centre d'appel dont la mission est d'être à l'écoute constante de la clientèle pour apporter à tout moment les solutions aux problèmes éventuellement rencontrés.

Une gamme diversifiée

Comme signalé, Dyna Info offre une gamme diversifiée de logiciels sous la marque «Atlas».

A titre d'exemple «Atlascom point de vente» est un logiciel conçu spécialement pour les super-marchés, magasins tout commerce, les librairies...

Il s'agit d'un module additif à «Atlascom» gestion commerciale. «Atlascompta», développé par l'équipe d'ingénieurs informaticiens de la société en collaboration avec des cabinets conseils en expertise comptable permet une utilisation simple et complète de l'ensemble des écritures comptables. Il constitue avec «Atlaspaie» un logiciel complet et évolutif en fonction des changements de l'environnement législatif et réglementaire mais aussi en interne.

Dyna info est équipé de moyens techniques à la pointe du progrès (et notamment le matériel nécessaire pour le diagnostic des réseaux).

■ Par A. El Arabi

logiciels standards offrant des solutions clé en main pour la gestion commerciale, comptable, de l'activité du transit, d'offices de stations services et autres activités économiques et sociales. Ce département a développé tout récemment l'offre de lo-

vendus et les contrats d'assistance et de service après vente.

Le second département, Hardware est spécialisé dans la vente matériel (postes de travail, stations graphiques, serveurs, périphériques et consommable). Le telecom